



2017 年浙江省部分事业单位招聘工作人员考试

综合应用能力（A 卷）试卷

一、案例分析题（根据所给案例，回答后面的问题。50 分）

案例一

资料一

环保部发布的，2016 年全国大中城市固体废物污染环境防治年报中提到，去年固体废物产量为 19.1 亿吨，生活垃圾产量为 41.8 亿吨，后者处置率达 97.3%。面对生活，垃圾逐年增加的趋势，垃圾处理面临着前所未有的压力。

世界上本没有垃圾，有的只是放错位置的资源。未来学家托尔洛在，第三次浪潮中曾如此预言，继农业革命工业革命计算机革命之后，影响人类生存发展的又一次浪潮，将是世纪之交要出现的垃圾革命！

浙江省，在破解垃圾难题的探索中自创，样本，走出一条新路，早在 2000 年，杭州就成，为全国第一批八个垃圾分类处理试点城市之一。2003 年，浙江启动，千村示范万村整治工程。从农村垃圾中集中处理，村庄环境，整治入手，推进美丽乡村建设，2013 年，浙江推广农村垃圾减量化资源化试点，成效显著。

资料二

在金华市婺城区竹马乡，向家园村，70 多，睡的村民李某，每天清晨都会拎出两个垃圾袋。会烂的垃圾放绿色桶，不会烂的放灰色桶。尺寸的村民分类，垃圾早已成为习惯！若按旧有的“户集，村收，镇运，县处理模式。金华现有垃圾镇，填埋场，剩余寿命不到六年。为推行群众可接受，简便易行的垃圾分类方式。精华长是二分法，将生活垃圾分为会烂的和不会烂的！这套分类标准虽然算不上，多准确，但简便易行，符合农村实际。

为确保垃圾分类到位，在农户基本分类的基础上。浙江农村多地，实行农户一次分类+村保洁员，二是分类的模式，由村里的保洁员进行二次，分拣和分类处理，会烂的就地就近驱肥，不会烂的，能卖钱的回收，不能卖钱的集中外运。

浙江一些地区，利用，农村熟人社会的特点，在村里设置红黑榜，和笑脸墙，用考核机制。激发村民主动性，哪个农户家里被点名没做好，他们会自己觉得很没面子，金华婺城区下，张家村，是远近闻名的垃圾分类示范村，村党支部前书记说，每次垃圾分类检查情况通报时，村民都会早早的等在那里，变被动为主动，



将垃圾，分类当作自己份内的事来完成，效果自然就好了。

资料三。

推动城乡垃圾分类，实现，减量化资源化无害化处理，是解决垃圾进城下乡的有效途径。浙江省农办有关负责人说，在生活垃圾中，厨余垃圾占一半以上，这部分垃圾采取不同工艺。经过科学的处理，就可以还山还田当肥料。

在金华市浦江县，镇家坞镇的垃圾处理站内，记者看到，工作人员正用粉碎机。将倒进微生物处理器处理仓，经过 24 小时高温发酵，就能产出有机肥，工作人员介绍，一台微生物，处理机器一天可以处理两吨。，产出 400 公斤左右的有机肥料，与郑家，乌镇的处理微生物发酵处理不同，塘雅镇，部分村庄规模较小，采用八村联建阳光，堆肥房内的方式。每日可烂垃圾的投入量多，是对危房内持续高温发酵，确保了堆肥质量。多村联建节约了 80%的建设资金和 70%的土地资源。

目前浙江已形成机器快速成肥，太阳能，普通堆肥和微生物发酵处理的模式。浙江省各地，新建太阳能垃圾堆肥房，1849 个，新建微生物发酵资源化快速城北机器 120 台，垃圾车 8000 台，垃圾减少量 40 万吨，节省垃圾运输，费用，4500 多万元，垃圾资源化产生的有机肥，工不应求。金华市夜铺镇长，东张村 76 岁的张某是，堆肥房的常客家里，家里一亩三分地的肥料都从这里取回，说起垃圾分类，他竖起大拇指，垃圾分类，能变出肥料太好了！

材料四

湖州市德清县，在全国率先，实施，以一把扫帚扫到底的管理模式，由城乡环卫公司统一，收集清运处理养护，让城乡环境不再多头管！杭州市桐庐县环溪村余杭区沿山村，经过公开招标，将保洁收运服务等委托给专业公司和人员，金华市永康市，不少乡镇村与农户签订的垃圾清理和运输承包合同，吸引民间投资成本，投入农村环境整治。桐庐农家土肥，摆上省各大超市，一斤售价达 6.6 元，成了抢手货！企业所得即返，补长效化管理经费，形成垃圾分类全产业链。

为常态化推进垃圾处理工作，浙江省财政按照试点村数量和平均每村 30 万的补贴标准。实行切块下达，补助资金，由试点县市区，统筹使用，专项用于微生物发酵，资源化，处理生物化肥设施设备，购置和安装等，试点两年来省拨财政资金，4260 万元。农村垃圾工作总投入 13.6 亿元。

政府将农村生活垃圾分类收集作为民生实事项目，对各地进行考核。在衢州



公务员之路 从华图起步

市龙游县贺四村，每一个垃圾袋都要接受考核，村民们把垃圾袋编号分类贴上，身份证，做到见袋知人。这种全国首创的垃圾可追溯制度，真正实现了垃圾处理责任到人。

截至 2015 年底，浙江已有 83 个县市区的 4500 个件，治村，对垃圾分类实行三化管理，如今浙江又有更高目标，力争到 2020 年全省 50% 的建制村生活垃圾分类处理，达到省级标准，县以上城市，全面推行生活垃圾分类处理工作。

问题，浙江在破解农村垃圾难题方面，有哪些好的经验做法？20 分。

要求，概括准确简练，条理清晰，不超过 350 字

参考解析

浙江在破解农村“垃圾难题”上的经验做法：

- 1、启动“千村示范万村整治”工程，农村垃圾集中处理，整治村庄环境。
- 2、推广农村垃圾减量化资源化试点，实现垃圾分类减量化、资源化、无害化处置。
- 3、实行农户一次分类、农村保洁员二次分类的模式。将生活垃圾分为会烂的和不会烂的两类。农户基本分类，保洁员二次分拣和分类处理，会烂的就地就近制肥，不会烂的，能卖钱的回收，不能卖钱的集中外运。
- 4、在村里设置红黑榜和笑脸墙，用考核机制激发村民主动性。
- 5、垃圾分类变出肥料，将厨余垃圾经过科学处理还山还田当肥料，浙江已形成机器快速成肥、太阳能普通堆肥和微生物发酵处理等模式。
- 6、实施一把扫帚扫到底的管理模式，避免多头管理。公开招标，委托给专业的公司和人员，吸引民间资本投入农村环境整治。同时政府财政拨款，将垃圾分类作为民生实事项目，并对各地进行考核，建立垃圾可追溯制度，实现垃圾处理责任到人。

案例二

资料一

“网红”这个名词刚刚出现的时候，指的是“网络红人”这一特定社会群体。后来才有了网红主播、网红演员等等，一般是指那些在网络上享有较高的知名度的人。但是让人想不到的是，继“人类网红”之后，食品界也出现了“网红”。

“网红食品”就是借由网络传播而突然火起来的食品。泰国的榴莲、芒果，



澳大利亚的牛肉、海鲜，意大利的肉酱、通心粉，德国的香肠.....只需要一个帖子、一个回复，便可以让千千万万网友对某一食品产生良好印象，进而让其成为“网红”。进入中国家庭，也正因为如此，一些卖家也积极利用社交媒体特殊的宣传、营销方式，将自制食品打扮成“网红”，在朋友圈里卖的风生水起。

材料二

“网红”推荐、购买时的排队长龙、朋友圈刷屏.....一夜爆红的各种“网红食品”似乎有很多共同点。这背后有什么原因吗？

“网红食品爆红其实都是套路就像一开始会有很多网红在某一个时间段不约而同地推一个美食那都是广告，只不过网红们不会说出来。”据一位业内人士透露，他身边有一些网红，或多或少的都接到过食品商家的要求，基本都是拿着商家寄过来的食品，在微博、微信及各种直播平台为其做宣传，“网红一般会发照片、微直播，然后说某某食品还是蛮好吃的，也不在意，但说的网红多了，会有很多粉丝跟风去买，一款‘网红食品’就成了。”

对于“网红食品”总是有排队长龙这一现象，该业内人士认为这是商家早运用“饥饿效应”，——如果一家店铺门前总是没人，那排队的几率就不大，可如果一家店门前天天有很多人排队，那就会吸引别人的好奇心，吸引新的人加入排队队伍，“所以就有商家会雇人去排队，以营造出一种‘他家食物很好吃、很受欢迎’的氛围。”

材料三

A市高大上的Fanne面包店，此前也是长期排队的“网红”商家，但今年却被相关部门查出使用过期面粉生产面包。一款想买就得拼网速的曲奇饼干，却是出资黑作坊无证生产、冒充QS食品认证企业产品的“三无产品”。而另一款名为“蜂窝煤”的“网红蛋糕”，卖家标榜它是用能够吸引人体有害物质且具有排毒养颜功效的竹炭粉制作而成。那么，竹炭食品真的有那么神奇吗？有专家表示，竹炭食品根本无法接触体内毒素，活性炭也只能在消化道中打打酱油，竹炭穿肠过，“毒素”还是体内留。并且，无论是食品原料还是食品添加剂，国家都有明确规定，不允许宣传医疗保健功能。

今日，A市消保委发布“奶茶比较试验”情况通报，通过对51件奶茶样品的检测，揭开“网红”奶茶的奥秘。检测发现，抽查样品中普遍含有咖啡因，最高一杯的含量相当于4杯咖啡、8罐红牛的含量，但仅一家有提示；所有号称“无



糖”的奶茶，均发现含有糖分；蛋白质含量偏低、反式脂肪酸含量偏高的问题突出，可能使用奶精代替了牛奶。这些奶茶打着“真是健康、配方科学、原奶制作”的宣传旗号，却在原料上弄虚作假，偷工减料。不在产品上标明营养成分，不仅妨碍了消费者的知情权，也可能危害消费者的健康，比如关于无糖的宣传，会对不适用含糖食品的特殊人群产生一定误导，对含咖啡因的奶茶不做明确提示，可能导致孕妇儿童，不宜过多摄入咖啡因本人至于危险境地。

资料四

记者调查发现，目前A市有一大批私房菜借助互联网，迅速成为网红。但涉嫌无证照经营，在大众点评上随机选取了30家私房菜，将这些餐饮服务单位，网上公示的店招，经营地址等信息，输入A市餐饮食品安全等级检查系统查询，国家工商总局，企业信用信息公示系统等平台进行查询，发现其中涉嫌无证经营的比例达到53.3%。监管部门调查后发现，私房菜实际无证比例更高，达到58%。A市食药监局长闫某表示，针对某体曝光的，私房菜无证经营问题，各区市场监管部门开展了专项检查1154家，私房菜经排查有672家无证经营戒指，目前，已全部被责令停止，并立案调查，在食品管理局的要求下，大众点评在第一时间下线了这些，私房菜。

资料五

我国食品安全法明确将网络销售食品纳入监管范围，但与淘宝网等平台相比，微信朋友圈平台属性定位模糊，对个人微信账号能否从事商业经营性活动，还缺乏明确的法律规定，由于朋友圈的社交空间相对封闭，如何对其实行有效监察？还处在探索阶段。

我国《网络食品经营监督管理办法》第九条规定，网络食品经营者应当在网站首页，或者经营醒目位置公示，营业执照许可证或者备案凭证，第十条规定，网络平台发布等食品信息应当合法有效，内容应当真实准确，不得弄虚作假和虚假表示，不得涉及疾病预防和治疗功能。

资料六

理性看待网红食品，不要为了盲目跟风而跟风，社会学家胡教授认为，在物质丰富，媒介发达的当代，过分拥挤的信息，会对人们的心理产生影响。比如人们在面对一个特别火爆的项目时，不管是否真正了解认同，容易产生从众更风心理，不然就会有我得试一下，不是的话，我就缺席吃亏了的感觉！对于消费者而



言，面对网红食品时，应多一份谨慎！在购买时都应该对这些产品的生产日期，保质期生产地等，信息进行关注！这既是为了自身的食用安全，也起到了社会监督的作用。

问题：谈谈当前网红食品存在的主要问题以及应对举措（30分）

要求：问题归纳到位，对策针对性强，不超过500字。

参考解析

当前“网红食品”存在的问题主要有：

1、消费者缺乏理性，盲目跟风。不管是否真正了解和认同网红食品，跟风购买，不注重食品的安全性。

2、企业为了追逐利益，在原料上弄虚作假，偷工减料，甚至采用过期的、有毒有害的材料生产食品，缺乏社会责任意识。

3、政府在食品安全方面监管不到位，未形成对网红食品的管理机制以及处罚机制。

应对措施：

1、加强宣传教育。通过舆论媒体宣传食品安全知识和食品鉴别方法，提升消费者鉴别食品的能力，并且引导消费者理性购物，不盲目轻信宣传。

2、提升企业守法意识和职业道德。完善食品行业质量体系，建设行业标准，行业内部要自纠自查。建议工会在食品行业多开设普类的教育培训课程以及食品从业人员的职业道德教育培训课程。新闻媒体要及时曝光问题网红食品，揭示“网红食品”外表光鲜、虚假宣传等套路。

3、加强监管，完善制度。食品监管部门要强化餐饮企业监督管理，不定期开展集中查处和整治行动，融入媒体监管和社会监管，创新监管方式，充分利用网络手段加强监管。同时完善食品领域法律法规，尤其要完善网红食品相关的管理制度，加大处罚力度，提升违法成本。

二、作文题（50分）

作文的材料鲁迅先生的《最先与最后》一文中写到：我每看运动会时，常常这样想：优胜者固然可敬，但那虽然落后而仍非跑至终点不止的竞技者，和见了这样竞技者而肃然不笑的看客，乃正是中国将来的脊梁。

结合以上材料，自选角度，自拟题目，写一篇议论文，要求中心明确，内容



充实，论证充分，有说服力。字数 1000 字左右。

大作文参考解析

接受失败，永不放弃

俗话说：“世上无难事，只怕有心人。”如：古代王羲之在练习书法，孜孜不倦，坚持不懈，最后成为我国一代书圣；我国著名数学家陈景润坚持不懈地钻研数学题，在工作室中一遍一遍演算，终于攀登上数学的高峰；著名钢琴家、作曲家贝多芬在双目失明的情况，靠自己的灵感，坚持不懈，终于创造出不朽的《命运交响曲》。

是什么使他们迎难而上，最终走向终点，实现目标？是一次又一次的坚持不懈。荀子说过：“锲而舍之，朽木不折；锲而不舍，金石可镂。”可见从古代起，我们就开始提倡要持之以恒。

爱迪生坚持试验上百次，不论遇到什么困难都不放弃，终于发明了灯泡；诺贝尔坚持二十多年，多次在试验中受伤，但却不肯停下，终于制成了安全炸药；居里夫人不畏艰险，从成吨的工业废渣中提炼出了镭，即使健康受损，也不曾放弃。由此可见，一个新的科学发现常常是基于十几年、甚至几十年的坚持，最终才能获得成功。不仅科学发明是这样，各方面的事物都是这样。

通往成功的道路注定是荆棘丛生的。没有坚持的精神，如何能一路劈荆斩棘，克服重重困难，最终获得成功？“滴水穿石”“铁杵磨成绣花针”的故事人尽皆知，但只有真正理解这些故事中所蕴含的坚持精神的人才能够获得成功。

坚持，就是不畏艰险，持之以恒；坚持，就是即使跌倒，也能快速地站起，重新斗志昂扬地面对挫折和挑战，并最终克服它；坚持，就是不论他人怎样误解，都能守住自己的信念，横眉冷对千夫指。

蔡锷说过：“精诚所至，金石为开。”迈克尔·乔丹说过：“我可以接受失败，但我不能接受放弃！”约翰生说过：“成大事不在于力量的大小，而在于能坚持多久。”所有这些名言警句，所有古今中外的事例都告诉了我们：“坚持到底就是胜利。”这是一个很简单的道理，却是一个难以付诸实践的道理。

如果我们懂得了这些，我们就不会被生活中的小小挫折打到，我们就不会在几次失败后斗志全无。拥有了坚持的精神，我们就能持之以恒，克服一切我们面对的困难，最终获得成功。